



## Àrea 6 CDD

Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat

PDE | Pla Digital Educatiu

# Guia d'estil de creació de continguts digitals



Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat

## Guia d'estil de creació de continguts digitals

### Dirigit a:

Primària (2n i 3r cicle)

### Objectiu:

Elaborar continguts digitals atenent a criteris d'accessibilitat i inclusió.

### Descripció del recurs:

Aquest document detalla els diferents passos per a crear un contingut digital inclusiu, fàcilment accessible i amb un format adequat.



# Índex

- 1 | Criteris per a elaborar materials accessibles i inclusius
- 2 | Recomanacions per a crear recursos per a tothom
- 3 | Practiquem!



## 1 | CRITERIS PER A ELABORAR MATERIALS ACCESSIBLES I INCLUSIUS

**1** FORMAT I ESTIL

**2** ACCESSIBILITAT

**3** COMUNICACIÓ INCLUSIVA

## RECOMENDACIONES PARA ELABORAR MATERIALES ACCESIBLES E INCLUSIVOS

### 1 FORMATO Y ESTILO

Hay un **estilo gráfico uniforme** que facilita la lectura:

- El texto se alinea a la **izquierda**.
- Se utilizan **tipologías** de letra **accesibles**.
- Se señalan algunas palabras o ideas con **negrita** pero sin abusar.
- Hay **punto y final** después de cada frase.
- Existe coherencia entre los **iconos** y el texto al que acompañan.

### 3 COMUNICACIÓN INCLUSIVA

Los **contenidos** se incluyen teniendo en cuenta la **perspectiva de género**, superando visiones sesgadas.

El lenguaje icónico es inclusivo, **evitando imágenes sexistas** (por ej, el tópico del médico y la enfermera).

El **lenguaje escrito** tiende a ser inclusivo (por ej. alumnado, docente, escuela de familias...).

Se representan personas con **rasgos físicos diferentes** que se asemejan a la realidad del alumnado.

### 2 ACCESIBILIDAD

Existe un **alto contraste** entre texto, imágenes y vídeos **sobre el fondo**.

Los textos escritos siguen las recomendaciones de '**lectura fácil**', según público objetivo:

- La sintaxis es directa, sencilla y previsible.
- Puede ajustarse el tamaño del texto.

Todos los **contenidos audiovisuales** (vídeos, gráficos, figuras, etc.) han de tener una **descripción textual alternativa**.

Todos los enlaces o **hipervínculos** se abren en **ventana nueva**.

Las imágenes y vídeos contemplan un rótulo a sus pies con información acerca de la **atribución**.

Los vídeos contemplan posibilidad de añadir **subtítulos** para favorecer la comprensión por parte de personas con discapacidad auditiva.

Las **tablas se incorporan** directamente en el recurso, no son una imagen.

cedec CENTRO NACIONAL DE DESARROLLO EDUCATIVO

CC BY-NC-SA

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y POLÍTICA SOCIAL

Font de la imatge: <https://cedec.intef.es/12-recomendaciones-para-elaborar-materiales-accesibles-e-inclusivos/>



## 2 | RECOMANACIONS PER A CREAR RECURSOS PER A TOTHOM

**1** INFORMACIÓ ESCRITA

**2** INFORMACIÓ ELECTRÒNICA

**3** INFORMACIÓ EN VÍDEO

**4** INFORMACIÓ EN AUDIO

## RECOMENDACIONES PARA CREAR RECURSOS ACCESIBLES PARA TODOS

Basado en el manual "Información para todos. Las reglas europeas para hacer información fácil de leer y comprender" de Inclusion Europe.

INFORMACIÓN ESCRITA		INFORMACIÓN ELECTRÓNICA	
<b>Aspectos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haz frases cortas.</li> <li>Habla directamente a las personas.</li> <li>Escribe solo una idea por frase.</li> <li>Separa cada idea con un punto en vez de coma o "y".</li> <li>Usa frases activas en lugar de pasivas.</li> <li>Pon la información en el orden que sea más fácil de entender.</li> <li>Usa palabras fáciles de comprender.</li> <li>Si necesitas utilizar palabras difíciles, explícalas con claridad.</li> <li>Usa ejemplos para explicar las cosas.</li> <li>No uses ideas difíciles como las metáforas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa vídeos cortos donde personas lean y explican los textos.</li> <li>Intenta que tu página tenga un buscador.</li> <li>Asegúrate de que tu página de inicio dice claramente de qué trata tu web.</li> <li>En tu página de inicio pon tus datos de contacto.</li> <li>Procura que los botones de tu web sean grandes y claros.</li> <li>Asegúrate de que la gente siempre sabe en qué parte está.</li> <li>Las personas no deben pinchar más que una vez para volver a la página de inicio.</li> <li>La barra de navegación debería tener 7 u 8 títulos como máximo.</li> <li>Intenta poner todo el texto en una pantalla.</li> <li>Si las personas tienen que desplazarse hacia abajo pon un índice del texto al principio.</li> <li>No pongas animaciones en la pantalla.</li> <li>Asegúrate de que está claro qué información pueden encontrar al pinchar en un enlace.</li> <li>Evita enlaces difíciles de leer. Si es demasiado largo escóndelo detrás de una palabra sencilla.</li> <li>Es útil que el color de los enlaces cambie cuando se ha pinchado en ellos.</li> </ul>
<b>Diseño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intenta que el escrito no sea muy largo.</li> <li>Intenta que cada frase ocupe una línea.</li> <li>Si ocupa más, corta la frase donde las personas se pararían al leerla.</li> <li>No uses un fondo que haga difícil leer el texto.</li> <li>Nunca uses notas a pie de página.</li> <li>Usa títulos claros y fáciles de comprender.</li> <li>Usa viñetas para hacer listas de cosas.</li> <li>No escribas en columnas.</li> <li>No justifiques el texto.</li> <li>Alinea el texto a la izquierda.</li> <li>Numera las páginas del escrito.</li> </ul>		<b>INFORMACIÓN EN VÍDEO</b>
<b>Fuente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa un tipo de letra clara y fácil de leer (Arial, Tahoma, Ubuntu).</li> <li>Nunca uses fuente con serif.</li> <li>No uses letra cursiva.</li> <li>Usa letras grandes.</li> <li>No escribas todo en mayúsculas.</li> <li>Usa el subrayado con cuidado.</li> <li>Evita escribir en color.</li> <li>Evita caracteres especiales (&amp;, #, \).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>No hables demasiado rápido.</li> <li>Evita cosas como cámara lenta o cámara rápida.</li> <li>Si se utiliza voz en off, debe hablar solo de las cosas que las personas ven en pantalla.</li> <li>La pantalla no debe ser ni muy oscura ni muy clara.</li> <li>El vídeo y el sonido deben ser de muy alta calidad y claros.</li> <li>Los botones de sonido y pantalla completa deben ser fáciles de encontrar.</li> <li>Los vídeos de información no deberían durar más de 20 o 30 minutos.</li> <li>Cuando cambies de lugar de grabación explica cuál es el nuevo lugar.</li> <li>Si utilizas subtítulos deben ser fáciles de leer.</li> <li>El espectador debe poder quitar los subtítulos en cualquier momento.</li> <li>Si usas descripción de audio usa palabras fáciles de comprender.</li> <li>El espectador debe poder quitar la descripción de audio en cualquier momento.</li> </ul>
<b>Texto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuando puedas, usa los verbos en presente.</li> <li>Cuando uses gráficos o tablas, hazlos sencillos y explícalos bien.</li> <li>Escríbete las cantidades como dígitos.</li> <li>Intenta no usar porcentajes y números grandes.</li> <li>Nunca uses números romanos.</li> <li>Procura escribir las fechas completas (21 de mayo de 1976).</li> <li>Evita usar iniciales y abreviaturas.</li> </ul>		<b>INFORMACIÓN EN AUDIO</b>
<b>Imágenes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa imágenes para ayudar a entender el texto.</li> <li>Usa imágenes de calidad.</li> <li>Usa imágenes fáciles de comprender y relacionadas con el texto.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegúrate de que la persona que habla tiene buena pronunciación y vocaliza claramente.</li> <li>Asegúrate de que la persona habla despacio.</li> <li>Asegúrate de que el sonido tenga un volumen correcto.</li> <li>Es importante hacer pausas en los momentos que tenga sentido parar.</li> <li>Da tiempo suficiente a las personas para entender la información.</li> <li>No dudes en repetir la información importante varias veces.</li> <li>Lee el texto de forma que se entiendan las emociones.</li> </ul>

**cedec** CENTRO NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR EN SISTEMAS NO PROPIETARIOS

CC BY SA

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Font de la imatge: <https://cedec.intef.es/recursos-accesibles-para-todos-recomendaciones-de-lectura-facil/>



## 4 | PRACTIQUEM!

### PRÀCTICA 1

1. Elegeix una àrea del teu nivell.
2. Pensa en un producte final de presentació (text, presentació, vídeo, àudio).
3. Elabora el contingut digital atenent als criteris presentats en les diapositives anteriors.
4. Autoavalua l'activitat amb la següent llista de comprovació.
  - <https://cedec.intef.es/wp-content/uploads/2022/11/inforgafi%CC%81a-calidad-2.png>
5. Presenta el producte a les teues companyes i companys.
6. Enhorabona! Ja has creat un recurs inclusiu i accessible per a tothom.

Més informació:





6

## Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat

El recurs **Guia d'estil de creació de continguts digitals** ha estat creat per:

Equip del Pla Digital Educatiu  
Subdirecció General de Formació del Professorat  
Secretaria Autonòmica d'Educació i Formació Professional  
Conselleria d'Educació, Cultura i Esport



Esta obra està sota una [Llicència Creative Commons Atribució-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Material de suport per als centres educatius de la Comunitat Valenciana | març 2023